Kennzahlenvergleich Ideenmanagement 2022 – Datenblatt

Hinweise: Im Interesse der Vergleichbarkeit der Rahmenbedingungen (z.B. gesetzliche Bestimmungen) beziehen sich alle Angaben in diesem Datenblatt **ausschließlich auf Unternehmen und Standorte in der Schweiz**.

Mit „Jahr 2022“ ist das **Kalender- oder Geschäftsjahr 2022** gemeint (bzw. ein 12-Monatszeitraum vor der Auswertung).

Unternehmen:	
Ggf. Standort / Unternehmensbereich:	
Adresse:	
Ansprechpartner:	
Telefon:	
Email:	

Teilnahme am Kennzahlenvergleich:	☐	für gesamtes o.g. Unternehmen (alle Standorte in der Schweiz)
	☐	nur für o.g. Standort / Unternehmensbereich

Einordnung als:	☐	Produktion (mehr Arbeitsplätze an Maschinen, Anlagen, Werkzeugen, u.ä.)
	☐	Nicht-Produktion (mehr Arbeitsplätze an PC, Telefon, Menschen, u.ä.)

1 Anzahl der **Mitarbeiter** 2022		Durchschnittliche Anzahl der im „Jahr 2022“ einreichungsberechtigten Mitarbeiter
2 Anzahl der 2022 aktiven **Einreicher**		Mitarbeiter, die im „Jahr 2022“ mindestens einen Vorschlag eingereicht haben
3 Anzahl der 2022 **eingereichten Vorschläge (VV)**		Vorschläge, die im „Jahr 2022“ eingereicht wurden
4 Anzahl der 2022 **umgesetzten VV**		Vorschläge, die im „Jahr 2022“ umgesetzt wuden (**unabhängig** vom Einreichdatum)
5 Höhe der errechneten Erstjahres-Netto-**Einsparung in €**		Errechnete Einsparung plus Zusatzeinnahmen durch die im „Jahr 2022“ umgesetzten Vorschläge (**unabhängig** vom Einreichdatum)
6 Anzahl der 2022 **abgeschlossenen VV, egal wann eingereicht**		Vorschläge, die im „Jahr 2022“ abgeschlossen wurden (**unabhängig** vom Einreichdatum) = Summe aus in „2022“ umgesetzten + abgelehnten
7 Anzahl der 2022 **abgeschlossenen VV, die in 2022 eingereicht wurden**		Vorschläge, die im „Jahr 2022“ abgeschlossen wurden (**nur von denen, die auch im „Jahr 2022“ eingereicht** worden waren)

Ich bin damit einverstanden, Anfragen für ein **„Benchmark face to face“** zu erhalten (*siehe Anhang 3, S. 5*). Diese Einverständniserklärung kann ich jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Bei jeder Anfrage kann ich im Einzelfall entscheiden, ob ich sie annehme oder ablehne, ohne Gründe angeben zu müssen.	☐	ja
	☐	nein

☞ **Bitte beachten Sie auch die Fragen auf Seite 2 und 3 sowie die Erläuterungen und Definitionen auf Seite 4!**

Bitte senden Sie das Datenblatt an **benchmark@hartmut-neckel.de**
(oder an untenstehende Post- oder Fax-Adresse).

Dr. Hartmut Neckel
Körnerstraße 4
D -53173 Bonn

T +49 (0) 228 / 38 76 88 02
F +49 (0) 228 / 38 76 88 03

E kontakt@hartmut-neckel.de
W www.hartmut-neckel.de

Anhang 1 zum Datenblatt: Ergänzende Angaben (optional)

Hinweis: Der Kennzahlenvergleich wird jedes Jahr mit wechselnden Themen ergänzt (ggf. mit Wiederholungen nach einigen Jahren). Vorschläge für Themen, die in den nächsten Jahren berücksichtigt werden sollten, sind willkommen!

Wer möchte und an den jeweiligen Ergebnissen interessiert ist, kann in diesem zweiten Teil des Datenblatts Angaben machen und erhält dann eine zusätzliche Auswertung.

Wichtig: Auch diese Auswertung ist vollständig anonym und wird keinerlei Rückschlüsse auf einzelne Unternehmen ermöglichen.

Branche (bitte nur ***eine*** – *ggf. übergeordnete* – Branche auswählen):

☐	Branchenmix, Mischkonzern	☐	Lebensmittel, Getränke, Genussmittel
☐	Automobilindustrie und Zulieferer (OEM, Tier-1)	☐	Luft- und Raumfahrzeugbau
☐	Banken, Finanzdienstleistung, Versicherungen	☐	Maschinen- und Anlagenbau
☐	Bauwirtschaft, Sanitär- und Klimatechnik	☐	Medizintechnik, medizinische Geräte
☐	Chemieindustrie, Biotechnologie	☐	Metallver- und -bearbeitung, Stahl, Gießereien
☐	Druckerzeugnisse, Medienwirtschaft	☐	Möbel, Einrichtung und Hausrat
☐	Elektroindustrie, Feinmechanik und Optik	☐	Nutz- und Schienenfahrzeughersteller
☐	Energie und Umwelt	☐	Öffentlicher Dienst
☐	Gesundheitswesen	☐	Papier- und Zellstoffindustrie
☐	Glas-, Keramik- und Kunststoffindustrie	☐	Pharmaindustrie, Kosmetik, Körperpflege
☐	Handel	☐	Rohstoffe (fossil, mineralisch, nachwachsend)
☐	IT, Elektronik, Telekommunikation	☐	Verkehr (außer VVB), Logistik und Transport
☐	Kleidung, Schuhe und Textilien	☐	Verkehrs- und Versorgungsbetriebe (VVB)
☐	*Andere:*		

Durchlaufzeiten vom Einreich- bis zum Abschlussdatum:

„Mittelwert" der Durchlaufzeit aller 2022 abgeschlossenen Vorschläge		**„Arithmetischer Mittelwert"** bzw. **„Medianwert"** der Durchlaufzeit aller im Jahr 2022 abgeschlossenen Vorschläge (**unabhängig** vom Einreichdatum = *Vorschläge von Feld 6 auf Seite 1*)
„Medianwert" der Durchlaufzeit aller 2022 abgeschlossenen Vorschläge		
Anzahl der 2022 abgeschlossenen **Vorschläge mit Durchlaufzeit >1 Jahr**		Anzahl der im Jahr 2022 abgeschlossenen Vorschläge, bei denen **zwischen Einreichdatum und Abschlussdatum mindestens 1 Jahr liegt**

- **Durchlaufzeit = Anzahl der Kalendertage zwischen Einreichdatum und Abschlussdatum.**
- Bitte geben Sie nach Möglichkeit sowohl den „arithmetischen Mittelwert" als auch den „Medianwert" an.
- Falls Sie die Durchlaufzeiten in eine Excel-Datei exportieren können, berechnen Sie den Mittelwert mit der Formel „=MITTELWERT(Zahl1:ZahlN)". Den Medianwert berechnen Sie mit der Formel „=MEDIAN(Zahl1:ZahlN)".

Dr. Hartmut Neckel
Körnerstraße 4
D -53173 Bonn

T +49 (0) 228 / 38 76 88 02
F +49 (0) 228 / 38 76 88 03

E kontakt@hartmut-neckel.de
W www.hartmut-neckel.de

Anzahl der Vorschläge mit einer errechneten Einsparung:

Anzahl der 2022 umgesetzten **Vorschläge mit einer errechneten Einsparung**		Anzahl der im Jahr 2022 umgesetzten Vorschläge (**unabhängig** vom Einreichdatum) **mit** einer errechneten Einsparung *(= Vorschläge, deren errechnete Erstjahres-Netto-Einsparung in Feld 5 auf Seite 1 einging*)

Prämien- und Honorierungsvarianten: Bitte kreuzen Sie die bei Ihrem Ideenmanagement möglichen Arten der Prämierung bzw. Honorierung an:

☐	Finanzielle Prämien: ☐ OHNE Obergrenze / „Deckel“ ☐ MIT Obergrenze / „Deckel“	
☐	Geldwerte Gutscheine	
☐	Gutschriften in einem Online-Prämienshop	
☐	Sachprämien (z.B. Gegenstände)	
☐	Lose (für interne und/oder externe Tombolas, Lotterien, usw.)	
☐	Urlaub, Freizeit, Zeitgutschriften	
☐	Ideelle Prämien (z.B. Teilnahmemöglichkeiten an exklusiven Schulungen, Events)	
☐	Soziale Incentives (z.B. Spenden an Vereine, gemeinnützige Organisationen)	
☐	Anerkennungsprämien für nicht umgesetzte Vorschläge	
☐	Andere:	

Herausforderungen der Zukunft: Bitte kreuzen Sie Herausforderungen für Ihr Ideenmanagement an, …

☞ die *zukünftig noch zu bewältigen sind* *die bereits / vorerst bewältigt wurden* ☜

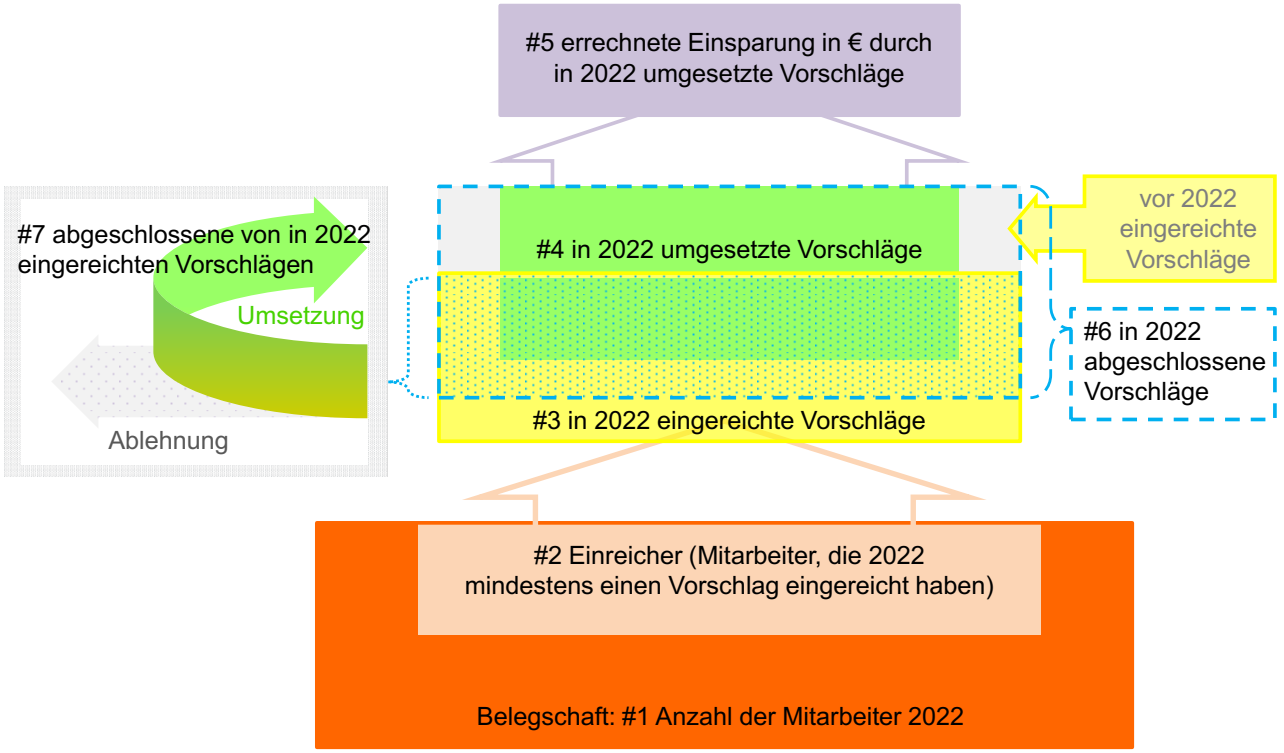
☐	Funktionalität der Software / IT (inkl. mobile Apps, Social Media, E-Learning)	☐
☐	Attraktivität des Prämien- und Incentivesystems	☐
☐	Reorganisation des Workflows	☐
☐	Erneuerung / Modernisierung der Betriebsvereinbarung	☐
☐	Berechnung des Impacts auf CO_2-Einsparungen / Klimaneutralität	☐
☐	Bewältigung neuer Anforderungen durch Home- / Mobile-Office, New Work	☐
☐	Überwindung von sprachlichen & kulturellen Barrieren	☐
☐	Aufmerksamkeit und Alleinstellung im „Zoo“ der Programme und Kanäle	☐
☐	Kultureller Impact des Ideenmanagements (z.B. als Beteiligungs- und Wirkmöglichkeit)	☐
☐	Personeller Nachwuchs für das Ideenmanagement (Nachfolgen für derzeitige Ideenmanager)	☐
☐	Ausweitung auf internationale Standorte	☐
☐	Neue Geschäftsmodelle (z.B. Pricing, Service-Level, Competence Center, Profit Center)	☐
☐	Andere:	☐

Dr. Hartmut Neckel
Körnerstraße 4
D -53173 Bonn

T +49 (0) 228 / 38 76 88 02
F +49 (0) 228 / 38 76 88 03

E kontakt@hartmut-neckel.de
W www.hartmut-neckel.de

Anhang 2: Übersicht und Definitionen der erfassten Kennzahlen



Vorschläge	Verbesserungsvorschläge, die Mitarbeiter aus eigener Initiative eingereicht haben. Dazu zählen NICHT Mängelhinweise oder Reparaturanforderungen; und es zählen NICHT die Ergebnisse aus unternehmensseitig organisierten KVP-Workshops oder ähnlichen gesteuerten Aktivitäten dazu.
Einreicher	Mitarbeiter, die mindestens einen Vorschlag im Kalender- bzw. Geschäftsjahr 2022 eingereicht haben. Bei Gruppenvorschlägen zählt jede Person der Gruppe als „vollwertiger" Einreicher.
Umgesetzte Vorschläge	Vorschläge, die im Kalender- bzw. Geschäftsjahr 2022 umgesetzt wurden (unabhängig von Einreichdatum). Dazu zählen NICHT Vorschläge, deren Umsetzung beschlossen („positiv entschieden" oder „angenommen"), aber noch nicht realisiert wurde.
Abgeschlossene Vorschläge	Vorschläge, deren Umsetzung realisiert wurde oder die abgelehnt wurden (= Summe aus umgesetzten plus abgelehnten). „Positiv entschiedene" oder „angenommene" Vorschläge, die noch nicht umgesetzt wurden, zählen NICHT zu den abgeschlossenen Vorschlägen.
Errechnete Einsparung	Errechneter finanzieller Erstjahres-Netto-Nutzen (aus Einsparungen oder Zusatzeinnahmen), der durch die im Kalender- bzw. Geschäftsjahr 2022 umgesetzten Vorschläge erzielt wurde (unabhängig davon, wann diese Vorschläge eingereicht worden waren). Als Einsparung zählen NICHT von der Prämie hochgerechnete „Nutzenwerte" für nicht rechenbare Vorschläge.

Hinweise zum Datenschutz:

Unternehmensdaten: Die bereitgestellten Kennzahlen werden ausschließlich zum Zweck des Kennzahlenvergleichs genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt anonymisiert, so dass eine Zuordnung von Kennzahlen nur zum jeweils eigenen Unternehmen möglich ist. Der Name und Standort des Unternehmens wird in der Liste aller teilnehmenden Unternehmen aufgeführt (siehe „Muster" des Ergebnisberichts in separater Datei).

Personenbezogene Daten: Mit der Teilnahme am Kennzahlenvergleich wird das Einverständnis erklärt, dass der Name und die geschäftlichen Kontaktdaten (Telefon, Email) des genannten Ansprechpartners gespeichert und verarbeitet werden, um Rückfragen sowie die Zusendung des Ergebnisberichts und der Einladung zum Kennzahlenvergleich im Folgejahr zu ermöglichen. Dieses Einverständnis kann jederzeit widerrufen werden. Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung der Unternehmensberatung Dr. Neckel unter www.hartmut-neckel.de zu finden.

Dr. Hartmut Neckel
Körnerstraße 4
D -53173 Bonn

T +49 (0) 228 / 38 76 88 02
F +49 (0) 228 / 38 76 88 03

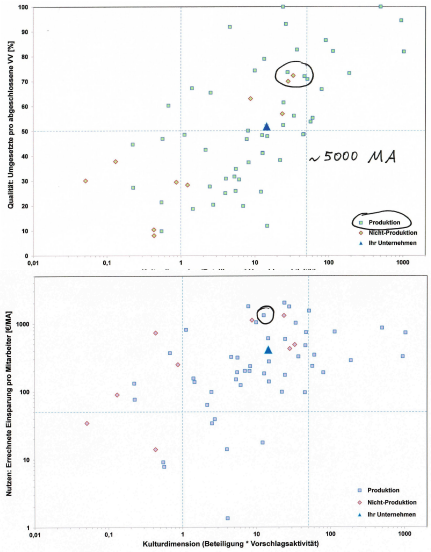
E kontakt@hartmut-neckel.de
W www.hartmut-neckel.de

Anhang 3: Information zum „Benchmarking face to face“

Kennzahlen zeigen auf, *was* die Unternehmen erreicht haben – nicht aber, *wie* sie das getan haben. Das wird erst durch ein „Benchmarking face to face“ ermöglicht.

Der „Kennzahlenvergleich Ideenmanagement“ ermöglicht Ihnen, gezielt mit Unternehmen Kontakt aufzunehmen, die für einen tiefergehenden Erfahrungsaustausch interessant für Sie sind.

So funktioniert‘s:



- ❖ In Ihrem individuellen Ergebnisbericht markieren Sie das / die Unternehmen, mit dem / denen Sie Kontakt aufnehmen wollen, in den entsprechenden Korrelationsdiagrammen (siehe Abbildungen).
  - Voraussetzung ist, dass Sie selbst Ihr Einverständnis erklärt haben, Anfragen zu erhalten (z.B. im Datenblatt). Dieses Einverständnis kann jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen werden.
  - Es können maximal 3 Unternehmen angefragt werden.
  - Sie können auch eine Gruppe („Punktwolke“) von Unternehmen markieren und nähere Wünsche (z.B. zur Anzahl der Mitarbeiter) angeben. Dr. Neckel wählt dann das Unternehmen aus der Gruppe aus, das Ihrem Wunsch am nächsten kommt.
- ❖ Sie senden die markierten Korrelationsdiagramme an die Unternehmensberatung Dr. Neckel, Bonn.
- ❖ Dr. Neckel leitet Ihre Anfrage unter Nennung Ihres Namens und Ihrer Kontaktdaten an die angefragten Unternehmen weiter. Voraussetzung ist, dass diese Unternehmen ihr Einverständnis erklärt haben, Anfragen zu erhalten.
- ❖ Die angefragten Unternehmen können die Anfrage positiv oder negativ beantworten. Wird innerhalb von 4 Wochen keine positive Antwort gegeben, so gilt dies als negative Antwort.
  - Bei einer positiven Antwort teilt Ihnen Dr. Neckel die Kontaktdaten des angefragten Unternehmens mit.
  - Bei einer negativen Antwort müssen vom angefragten Unternehmen keine Gründe für die Ablehnung angegeben werden (neben Zeitmangel oder Bestehen einer Wettbewerbssituation kann es viele weitere Gründe geben). Dr. Neckel teilt Ihnen lediglich mit, dass das angefragte Unternehmen keinen Kontakt mit Ihnen wünscht – nicht aber, um welches Unternehmen es sich handelt (das angefragte Unternehmen bleibt vollständig anonym).
- ❖ Sie nehmen Kontakt mit dem / den für Sie interessanten Unternehmen auf und gestalten Ihren Austausch in gegenseitiger Absprache.

Vorteile für alle:

- ✓ Kontakt und fachlicher Austausch mit engagierten Kollegen.
- ✓ 100% Datenschutz: Beim „Benchmarking face to face“ werden keine Kennzahlen an andere Unternehmen weitergegeben – auch nicht in verarbeiteter oder anonymisierter Form. „Keine Weitergabe an Dritte“ meint beim „Kennzahlenvergleich Ideenmanagement“ zu 100% *KEINE* Weitergabe an Dritte! Sie „sehen“ die Kennzahlen lediglich in den Korrelationsdiagrammen (was außerdem bequemer ist, als Tabellen zu durchsuchen …).
- ✓ „Benchmarking face to face“ ist ebenso wie der „Kennzahlenvergleich Ideenmanagement“ unentgeltlich.

Dr. Hartmut Neckel
Körnerstraße 4
D -53173 Bonn

T +49 (0) 228 / 38 76 88 02
F +49 (0) 228 / 38 76 88 03

E kontakt@hartmut-neckel.de
W www.hartmut-neckel.de