

Kennzahlenvergleich Ideenmanagement 2025 – Datenblatt

Hinweise: Im Interesse der Vergleichbarkeit der Rahmenbedingungen (z.B. gesetzliche Bestimmungen) beziehen sich alle Angaben in diesem Datenblatt **ausschließlich auf Unternehmen und Standorte in der Schweiz.**

Mit „Jahr 2025“ ist das **Kalender- oder Geschäftsjahr 2025** gemeint (bzw. ein 12-Monatszeitraum vor der Auswertung).

Unternehmen:	
Ggf. Standort / Unternehmensbereich:	
Adresse:	
Ansprechpartner:	
Telefon:	
Email:	

Teilnahme am Kennzahlenvergleich:	☐ für gesamtes o.g. Unternehmen (alle Standorte in der Schweiz)
	☐ nur für o.g. Standort / Unternehmensbereich

Einordnung als:	☐ Produktion (mehr Arbeitsplätze an Maschinen, Anlagen, Werkzeugen, u.ä.)
	☐ Nicht-Produktion (mehr Arbeitsplätze an PC, Telefon, Menschen, u.ä.)

1 Anzahl der Mitarbeiter 2025		Durchschnittliche Anzahl der im „Jahr 2025“ einreichungsberechtigten Mitarbeiter
2 Anzahl der 2025 aktiven Einreicher		Mitarbeiter, die im „Jahr 2025“ mindestens einen Vorschlag eingereicht haben
3 Anzahl der 2025 eingereichten Vorschläge (VV)		Vorschläge, die im „Jahr 2025“ eingereicht wurden
4 Anzahl der 2025 umgesetzten VV		Vorschläge, die im „Jahr 2025“ umgesetzt wurden (unabhängig vom Einreichdatum)
5 Höhe der errechneten Erstjahres-Netto- Einsparung in €		Errechnete Einsparung plus Zusatzeinnahmen durch die im „Jahr 2025“ umgesetzten Vorschläge (unabhängig vom Einreichdatum)
6 Anzahl der 2025 abgeschlossenen VV, egal wann eingereicht		Vorschläge, die im „Jahr 2025“ abgeschlossen wurden (unabhängig vom Einreichdatum) = Summe aus in „2025“ umgesetzten + abgelehnten
7 Anzahl der 2025 abgeschlossenen VV, die in 2025 eingereicht wurden		Vorschläge, die im „Jahr 2025“ abgeschlossen wurden (nur von denen, die auch im „Jahr 2025“ eingereicht worden waren)

Ich bin damit einverstanden, Anfragen für ein „ Benchmark face to face “ zu erhalten (<i>siehe Anhang 3, S. 5</i>). Diese Einverständniserklärung kann ich jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Bei jeder Anfrage kann ich im Einzelfall entscheiden, ob ich sie annehme oder ablehne, ohne Gründe angeben zu müssen.	☐ ja
	☐ nein

☞ **Bitte beachten Sie auch die Fragen auf Seite 2 und 3 sowie die Erläuterungen und Definitionen auf Seite 4!**

Bitte senden Sie das Datenblatt an **benchmark@hartmut-neckel.de**
(oder an untenstehende Post- oder Fax-Adresse).

Anhang 1 zum Datenblatt: Ergänzende Angaben (optional)

Hinweis: Der Kennzahlenvergleich wird jedes Jahr mit wechselnden Themen ergänzt (ggf. mit Wiederholungen nach einigen Jahren). Vorschläge für Themen, die in den nächsten Jahren berücksichtigt werden sollten, sind willkommen!

Wer möchte und an den jeweiligen Ergebnissen interessiert ist, kann in diesem zweiten Teil des Datenblatts Angaben machen und erhält dann eine zusätzliche Auswertung.

Wichtig: Auch diese Auswertung ist vollständig anonym und wird keinerlei Rückschlüsse auf einzelne Unternehmen ermöglichen.

Qualitative Einschätzungen zum Ideenmanagement:

Bitte kreuzen Sie Ihre (subjektive) Einschätzung an im Hinblick auf ...	hoch	mittel	gering
Schlantheit des Managementprozesses in Ihrem Ideenmanagement	☐	☐	☐
Funktionalität und Attraktivität der genutzten Software	☐	☐	☐
Transparenz zum aktuellen (Bearbeitungs-) Status von einzelnen Vorschlägen	☐	☐	☐
Transparenz zur Performance des Ideenmanagements insgesamt	☐	☐	☐
Bekanntheit des Ideenmanagements bei Mitarbeitern (als potentiellen Einreichern)	☐	☐	☐
Ausmaß und Intensität der Marketingaktivitäten für das Ideenmanagement	☐	☐	☐
Wertschätzung für das Ideenmanagement durch Management und Führungskräfte	☐	☐	☐
Für Ideen und Verbesserungen förderliche Unternehmenskultur	☐	☐	☐
Positives Zusammenwirken mit anderen Programmen (z.B. KVP, Lean, QM, Refa)	☐	☐	☐
Andere:	☐	☐	☐

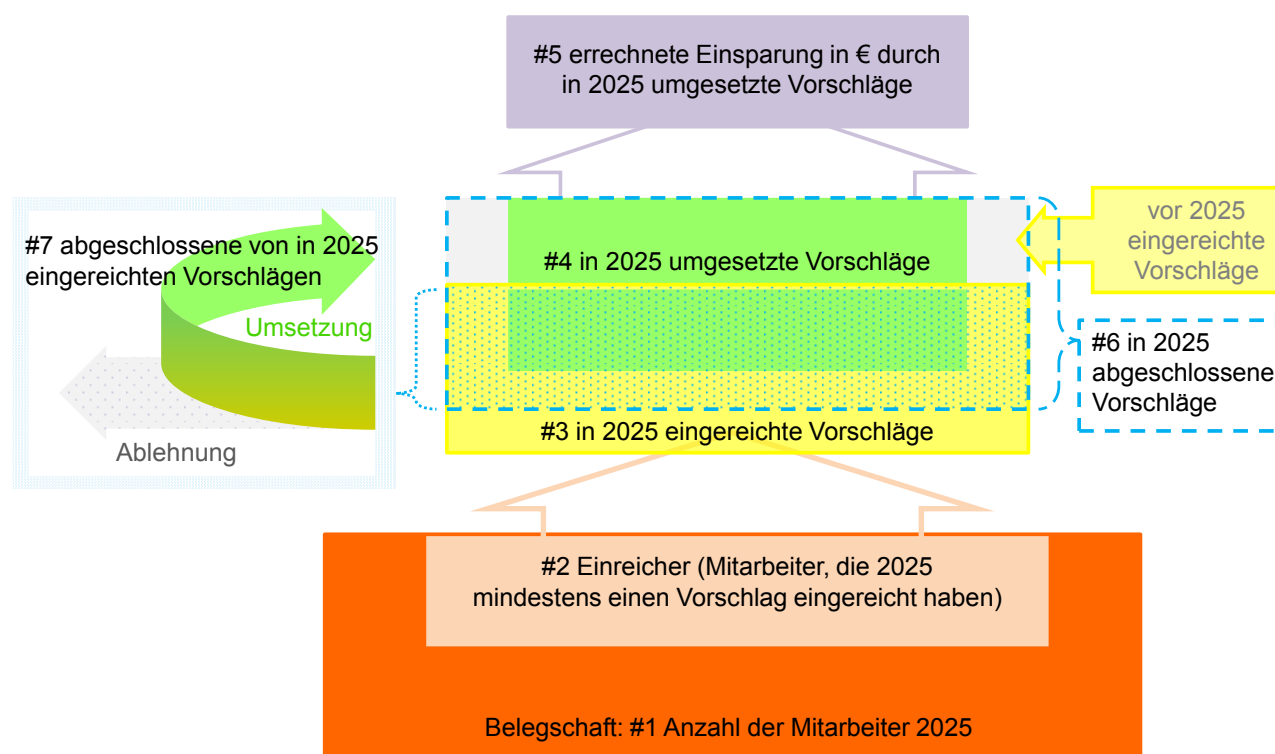
Genutzte Marketingelemente: Bitte kreuzen Sie die von Ihnen genutzten Marketingelemente an:

☐ Eigenes „Corporate Design“	☐ Flyer, Flugblätter, Broschüren
☐ Name	☐ Intranet, Sharepoint, interne Social Media
☐ Logo	☐ Mitarbeiter-App
☐ Key Visual	☐ Teams-Kanal
☐ Slogan	☐ Newsletter
☐ Maskottchen, Symbolfigur	☐ RSS-Feeds, themenspezifische Abos
☐ Song, Jingle	☐ Persönliche Ansprache durch Ideenmanagement
☐ Give-aways für jede eingereichte Idee	☐ Präsenzveranstaltungen
☐ Give-aways für alle Mitarbeiter (in Aktionsphasen)	☐ Ideenwettbewerbe
☐ Videos	☐ Verlosungen
☐ Info-Screens	☐ Guerilla-Aktionen (Überraschungseffekte)
☐ Poster, Plakate, Aushänge	☐ Promotion durch Top-Einreicher, Top-Ideen
☐ Mitarbeiterzeitung	☐ Promotion durch Top-Management
☐ Andere:	

Nutzung von KI im Ideenmanagement: Bitte kreuzen Sie an, wenn für die jeweilige Anwendung ...

☞ ... KI bereits eingesetzt wird			
☞ ... der Einsatz von KI in nächster Zukunft geplant ist:			
☞ ... Sie den Einsatz von KI für wünschenswert halten (dies aber noch nicht geplant ist):			
<i>für Einreicher:</i>			
☐	☐	☐	Spracheingabe
☐	☐	☐	Formulierungs- und Strukturierungshilfen zur Beschreibung der Idee und ihres Nutzens
☐	☐	☐	Visualisierungshilfen (z.B. Tag Clouds, Mind Maps, Symbol-/Teaser-Bilder)
☐	☐	☐	Kreative Weiterentwicklung der Idee, kreative Lösungsvarianten
☐	☐	☐	Kreative Schwachstellenanalyse der Idee, Pro- und Contra-Argumente
☐	☐	☐	Vollständigkeits-Check (auf konkrete Angaben in Problem- und Lösungsbeschreibungen)
☐	☐	☐	Vernetzung & Kooperation (Hinweise auf potentiell hilfreiche Personen, Mentoren, Co-Einreicher)
☐	☐	☐	Realisierungswahrscheinlichkeits-Check (Dubletten-/Ähnlichkeits-Check, Abgleich mit Daten aus DMS, ERP)
☐	☐	☐	Vergabe von Schlagworten, Tags
☐	☐	☐	Einordnung in vorgegebene Kategorien, inhaltliche Klassifizierung
☐	☐	☐	Andere:
<i>für Bearbeiter / Gutachter / Entscheider:</i>			
☐	☐	☐	Priorisierungshilfen (Pre-Check bzgl. Bedeutung / Nutzenpotenzial, Aufwand, ...)
☐	☐	☐	Verständnishilfen (Strukturierung, Zusammenfassung)
☐	☐	☐	Vernetzung & Kooperation (Hinweise auf relevante Kompetenzträger)
☐	☐	☐	Kreative Weiterentwicklungs- & Übertragungsmöglichkeiten
☐	☐	☐	Entscheidungsvorlage (inkl. Pro & Contra, Daten & Infos, Dubletten-/Ähnlichkeits-Check, ...)
☐	☐	☐	Prämierungsvorlage
☐	☐	☐	Formulierungshilfen für Feedback an Einreicher
☐	☐	☐	Andere:
<i>für Ideenmanager und -koordinatoren:</i>			
☐	☐	☐	Digitalisierung von auf Papier eingereichten Vorschlägen
☐	☐	☐	Dublettenfilter
☐	☐	☐	Filter auf „Allgemeinplatz-Vorschläge“ („auf Masse generierte KI-VV“)
☐	☐	☐	Einordnung in vorgegebene Kategorien, inhaltliche Klassifizierung
☐	☐	☐	Vergabe von Schlagworten, Tags
☐	☐	☐	Zuweisung an zuständige Bearbeiter / Gutachter / Entscheider / Prozessverantwortliche
☐	☐	☐	Nachverfolgung der Ideenbearbeitung
☐	☐	☐	Check, ob Bearbeiter mit Einreicher gesprochen hat (bzw. Bewertung der Wahrscheinlichkeit dafür)
☐	☐	☐	Thematische Trendanalysen und Clustering (in der Gesamtheit aller Vorschläge seit x Jahren)
☐	☐	☐	Kreative Anregungen für Marketing-, Informations-, Schulungsaktivitäten und -materialien
☐	☐	☐	Strukturierungs- und Formulierungshilfen für Reporting, Marketing, Information, Schulung usw.
☐	☐	☐	Andere:

Anhang 2: Übersicht und Definitionen der erfassten Kennzahlen



Vorschläge	Verbesserungsvorschläge, die Mitarbeiter aus eigener Initiative eingereicht haben. Dazu zählen NICHT Mängelhinweise oder Reparaturanforderungen; und es zählen NICHT die Ergebnisse aus unternehmensseitig organisierten KVP-Workshops oder ähnlichen gesteuerten Aktivitäten dazu.
Einreicher	Mitarbeiter, die mindestens einen Vorschlag im Kalender- bzw. Geschäftsjahr 2025 eingereicht haben. Bei Gruppenvorschlägen zählt jede Person der Gruppe als „vollwertiger“ Einreicher.
Umgesetzte Vorschläge	Vorschläge, die im Kalender- bzw. Geschäftsjahr 2025 umgesetzt wurden (unabhängig von Einreichdatum). Dazu zählen NICHT Vorschläge, deren Umsetzung beschlossen („positiv entschieden“ oder „angenommen“), aber noch nicht realisiert wurde.
Abgeschlossene Vorschläge	Vorschläge, deren Umsetzung realisiert wurde oder die abgelehnt wurden (= Summe aus umgesetzten plus abgelehnten). „Positiv entschiedene“ oder „angenommene“ Vorschläge, die noch nicht umgesetzt wurden, zählen NICHT zu den abgeschlossenen Vorschlägen.
Errechnete Einsparung	Errechneter finanzieller Erstjahres-Netto-Nutzen (aus Einsparungen oder Zusatzeinnahmen), der durch die im Kalender- bzw. Geschäftsjahr 2025 umgesetzten Vorschläge erzielt wurde (unabhängig davon, wann diese Vorschläge eingereicht worden waren). Als Einsparung zählen NICHT von der Prämie hochgerechnete „Nutzenwerte“ für nicht rechenbare Vorschläge.

Hinweise zum Datenschutz:

Unternehmensdaten: Die bereitgestellten Kennzahlen werden ausschließlich zum Zweck des Kennzahlenvergleichs genutzt und nicht an Dritte weitergegeben. Die Darstellung der Ergebnisse erfolgt anonymisiert, so dass eine Zuordnung von Kennzahlen nur zum jeweils eigenen Unternehmen möglich ist. Der Name und Standort des Unternehmens wird in der Liste aller teilnehmenden Unternehmen aufgeführt (siehe „Muster“ des Ergebnisberichts in separater Datei).

Personenbezogene Daten: Mit der Teilnahme am Kennzahlenvergleich wird das Einverständnis erklärt, dass der Name und die geschäftlichen Kontaktdaten (Telefon, Email) des genannten Ansprechpartners gespeichert und verarbeitet werden, um Rückfragen sowie die Zusendung des Ergebnisberichts und der Einladung zum Kennzahlenvergleich im Folgejahr zu ermöglichen. Dieses Einverständnis kann jederzeit widerrufen werden. Weitere Informationen sind in der Datenschutzerklärung der Unternehmensberatung Dr. Neckel unter www.hartmut-neckel.de zu finden.

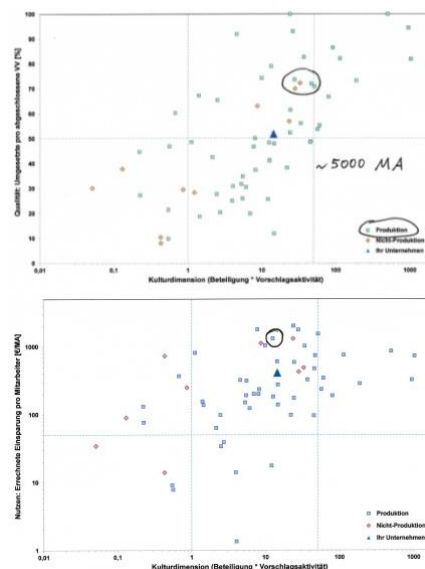
Anhang 3: Information zum „Benchmarking face to face“

Kennzahlen zeigen auf, was die Unternehmen erreicht haben – nicht aber, wie sie das getan haben. Das wird erst durch ein „Benchmarking face to face“ ermöglicht.

Der „Kennzahlenvergleich Ideenmanagement“ ermöglicht Ihnen, gezielt mit Unternehmen Kontakt aufzunehmen, die für einen tiefergehenden Erfahrungsaustausch interessant für Sie sind.

So funktioniert's:

- ❖ In Ihrem individuellen Ergebnisbericht markieren Sie das / die Unternehmen, mit dem / denen Sie Kontakt aufnehmen wollen, in den entsprechenden Korrelationsdiagrammen (siehe Abbildungen).
 - ♦ Voraussetzung ist, dass Sie selbst Ihr Einverständnis erklärt haben, Anfragen zu erhalten (z.B. im Datenblatt). Dieses Einverständnis kann jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen werden.
 - ♦ Es können maximal 3 Unternehmen angefragt werden.
 - ♦ Sie können auch eine Gruppe („Punktwolke“) von Unternehmen markieren und nähere Wünsche (z.B. zur Anzahl der Mitarbeiter) angeben. Dr. Neckel wählt dann das Unternehmen aus der Gruppe aus, das Ihrem Wunsch am nächsten kommt.
- ❖ Sie senden die markierten Korrelationsdiagramme an die Unternehmensberatung Dr. Neckel, Bonn.
- ❖ Dr. Neckel leitet Ihre Anfrage unter Nennung Ihres Namens und Ihrer Kontaktdaten an die angefragten Unternehmen weiter. Voraussetzung ist, dass diese Unternehmen ihr Einverständnis erklärt haben, Anfragen zu erhalten.
- ❖ Die angefragten Unternehmen können die Anfrage positiv oder negativ beantworten. Wird innerhalb von 4 Wochen keine positive Antwort gegeben, so gilt dies als negative Antwort.
 - ♦ Bei einer positiven Antwort teilt Ihnen Dr. Neckel die Kontaktdaten des angefragten Unternehmens mit.
 - ♦ Bei einer negativen Antwort müssen vom angefragten Unternehmen keine Gründe für die Ablehnung angegeben werden (neben Zeitmangel oder Bestehen einer Wettbewerbssituation kann es viele weitere Gründe geben). Dr. Neckel teilt Ihnen lediglich mit, dass das angefragte Unternehmen keinen Kontakt mit Ihnen wünscht – nicht aber, um welches Unternehmen es sich handelt (das angefragte Unternehmen bleibt vollständig anonym).
- ❖ Sie nehmen Kontakt mit dem / den für Sie interessanten Unternehmen auf und gestalten Ihren Austausch in gegenseitiger Absprache.



Vorteile für alle:

- ✓ Kontakt und fachlicher Austausch mit engagierten Kollegen.
- ✓ 100% Datenschutz: Beim „Benchmarking face to face“ werden keine Kennzahlen an andere Unternehmen weitergegeben – auch nicht in verarbeiteter oder anonymisierter Form. „Keine Weitergabe an Dritte“ meint beim „Kennzahlenvergleich Ideenmanagement“ zu 100% **KEINE** Weitergabe an Dritte! Sie „sehen“ die Kennzahlen lediglich in den Korrelationsdiagrammen (was außerdem bequemer ist, als Tabellen zu durchsuchen ...).
- ✓ „Benchmarking face to face“ ist ebenso wie der „Kennzahlenvergleich Ideenmanagement“ unentgeltlich.